

图/吴敏



### 夏日凌晨三点半

风，呼啸而来，闪电在夜晚划破长空。天地中的万物都在这寂静的夜晚发出了自己的声音，风吹树叶、雨打屋檐、夜半蝉鸣、刺耳的警报声、夜归人的喇叭声……共同谱写了一首凌晨三点半的夏日协奏曲。忽地，一切渐渐停止，静静地仿佛什么都没发生过。一场大风催生的豪迈或者零落，都在这夏日深邃的夜晚中像流水般滚滚而去。

没有醒来的人依旧在酣睡中做着快乐的梦，醒来的人或

辗转反侧，或起身立于这风后的万籁寂寂中，躲开人声鼎沸，远离世界喧嚣，平静地享受这宁静而又清涼的夏日夜晚。而于我而言，它路过海洋，越过山川，最终停在我身边，焦急地敲打着我的窗，仿佛只是为了带来一份远方的牵挂。

窗外望去，调皮的月亮依旧躲在厚厚的云层中，周围的树木也依旧悄然默立于这深邃的城市夜景中，这浓郁的夜色掺杂了多少的故事与情绪我们不得而知。但是我们清晰地明



(世纪天鸿 于煜)

### 夏了夏天



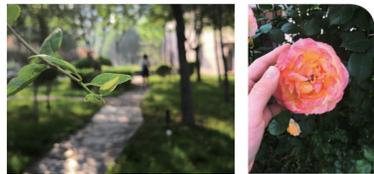
### 清凉之夏

居高，声不远。在异乡，不孤单  
谁是谁那个最后一秒的陪伴  
天很蓝，白云占去大半  
这些棉花，给内心带来温暖

一个人，喜欢从十九楼眺望  
看不到的天边叫故乡

昨晚雨湿过的路面，重新泛白  
清风吹开的花，正自鲜艳  
在花中，盛开的和欲放的  
都是你的好姐妹

一片叶子落下，飞翔的样子  
像儿时的纸飞机  
“快看，真有飞机飞过！”



### 夏夜随想

很久没有写东西了，又是一个闷热的夏夜，打开窗，一丝微凉飘入，仍旧无法拂去内心的燥热。独自坐在书桌前，台灯下展开的书已经没有心思去读。回头看看儿子正在酣睡，望着窗外狂躁的夜，不觉陷入沉思。

翻开内心的记忆，关于老家的夏夜停留在了我的童年。老家的夏夜没有这样的狂躁，是静谧的，凉爽的，甜蜜的，美好的……

我的老家在一个相对落后的农村，一百多户人家，民风淳朴。在村子的南边有一条小河绕着半个村庄流着，河堤就是村子的南大街。小河流到村子逐渐变宽，依村势而走，蜿蜒曲折，宛如一条卧龙，所以自我记事起就听村里人叫她“龙湾”。龙湾的北岸挨着村子，湾边上有许多的大树和灌木，垂柳婀娜，杨树挺拔，花草丛生。南岸是一片芦苇地，

树木繁茂，一架老水车破旧地矗立在湾边，后面的水渠也早已破烂不堪。再加上老水渠两旁的一片西瓜地。这就是我童年时夏季的乐园。

每年夏天学校放假，我都会回到她老家，回到龙湾。我们一群半大小子捣蛋鬼就会凑到一起讨论我们的“夏季作战计划”，目标——龙湾南岸的芦苇荡。中午吃过午饭，大人们都休息了，我们就开始了我们的捣蛋行动。四五个小屁孩儿，把慵懒的牛羊赶出圈，拿上镰刀，就在龙湾南岸的草地上集合了。拴好牛羊，我们开始分工，抓鱼的抓鱼，抓蛤蟆的抓蛤蟆，掏鸟窝的掏鸟窝，这些都是我们一会儿的美食，当然也不会忽略我们的餐后甜点，目标就是那一片瓜田。我那时候最喜欢的是抓蛤蟆，弄一根长长的芦苇，劈掉叶子，将柔软梢儿弄一个活扣儿，这就是我捉蛤蟆的

武器。将芦苇伸出，在趴在岸边的青蛙前面一晃，迎着它背跳的方向很轻松地就可以捉到一只。幸运的话还可以在芦苇丛中捉一条蛇，那可是美味。等一切都弄好，我们就生一堆火，弄一个瓦片，开始我们的烧烤，那时候觉得那是无比的美味。对于偷瓜的这些经历以至于再来学少年闰土的时候还是经常会想起。

夜晚来临，一切归于宁静，袅袅的炊烟萦绕着村庄，龙湾里满是游泳嬉戏的人们，还有在边上洗衣的妇女，那里成了整个村庄的乐园。记忆里那时候没有电，夏夜也没有那么燥热。吃过晚饭，在院子里铺一张麦秸做的席子，大人们在那里喝茶聊天，我们就躺在席子上听收音机，数天上的星星。那时候感觉最幸福的事是缠着姥姥给我讲故事，姥姥就指天上的星星给我认识，告诉我哪里是银河，哪个是

勺子星，牛郎星，织女星等等，还会给我讲关于他们的传说故事。那时候觉得姥姥知道的好多，总有讲不完的故事。

多年过去了，再也没有看到过那样繁星点点的夜空，再也听不到姥姥讲故事了。儿子依旧甜甜地睡着，只不过变换了无数个姿势。很想等他再长大些，也能带他体验一下我的童年。但是，虽然现在龙湾还在，却没有了老水车，没有了芦苇荡，没有了西瓜田，没有了夏夜清涼和静谧，没有了曾经的繁星点点，也没有了古老的故事传说。

怀念曾经的龙湾，怀念我的童年，怀念儿时的伙伴。夜已深沉，一个难得的凉爽的夜晚，回到床上，儿子转了个身，依偎在我的身边，睡得很香甜，而我注定又是一个难眠的夜晚。

(世纪天鸿 朱海鹏)

三毛说过：“你若盛开，清风自来。”  
如同说时间的河流  
每年都把你运到高处  
年年累加，最后每个人  
都会长成一棵通天宝塔

几千年前的金沙，是一座神秘王国  
他们其中的一些尸骨，被挖出来展览  
灵魂在天上，或轮回至人间  
见此，会不会伤心哭泣？

生逢夏日，清风徐来。  
你疲惫、焦虑、纠结  
在这一日国家送给你一个博物  
乌泱泱的人聚集到一起多么快乐  
在人群中，谁也不知道为什么  
人与人总有那么些联系不为人知  
“独乐乐，不如众乐乐乎？”

人生如蚁，却可活得美丽如神  
把自己埋进人群中  
不张扬、不自弃、不贪、不痴  
有几分骄傲、清高、自爱、独立的你  
迎风盛开，所有的鲜花都低下了头

有一个美好的前程，在尘世  
有一个圆满的情感，在人间  
有爱相随，直到终老  
内心欢喜，有阳光，也有雨滴  
不时可以听到雷声  
轻晃下树叶上的湿润

(齐都文化 高雷)

读书时间  
专心吃饭  
文/梁文道  
我曾经在别处介绍过一个我最喜欢的书籍故事。关于匈牙利革命时期的一位贵族，他嗜书如狂到了非常程度，即使是在被推上断头台之际，仍然不忘用笔在书上划划做做笔记。假如一个人爱书爱到了连死之将至也不为所动的地步，那书痴这个称号他就实在是当之无愧了。

我再向大家介绍一位真正的饕餮家。他是一位二十世纪的日本禅师，日日修行也没什么的嗜好，唯独喜欢甜食。在他病重的时候，弟子们从全国各地赶来探望，当然也不忘带一些甜果子送给恩师，好让他圆寂前尝一尝。终于到了快要坐化的那一刻了，老禅师一如任何修行高深的修行者，端坐席上，相貌平和。然后，他竟然大声吞起了一块甜饼，放进口中，有点艰难地慢慢咀嚼。吃罢，他微微点头，好像要说点什么，于是弟子们继续紧张地聚拢过去，心想师傅要做什么人生最后一次开示了，非得好好听清楚不可。老禅师终于说话了，他只说了两个字，“好吃！”然后他就断了气。

一个人走到了死前的最后一刻，心中想的竟然还是这甜饼的滋味，留下的遗言竟然还是对那块甜饼的赞美，没有任何忏悔，更没有不舍与恐惧，他还不算真正的饕餮家吗？所谓的饕餮难道不就是这模样吗？一心一意地对待眼前的食物，别无旁顾，甚至至死于度外。

后来大家都说这位禅师真是高，已经到了觉悟的境界了，理由是佛学的修行最讲究一个人是否时刻“正念”。“正念”指的就是非常专注地活在当下，走路时专心走路，睡觉时专心睡觉，脑子里既不执着过去发生的快乐，也不执着未来的烦恼，这种状态自然快乐，同时也是无我的，因为它完全切断了我的过去与未来，不把过去发生的事情当作自己的事，也不把将来的我当成现在这个我的延续。要在平常达到这种状态已经很难，要在死的那一刻仍然保持它就更难。所以很多人都认定这位甜饼禅师是真的涅槃了。

其实我们天天进食，又何曾试过每一餐每一口都专心地吃呢？吃早餐的时候看报纸，吃午饭的时间看成一堆工作会议，吃晚餐的时候看电视拼版；我们有多久没说过好好地、一意地对待眼前的食物？如果我们专心地吃，食物的味道会不会变得和平常不一样呢？

我常常为一些吃斋的人感到可惜，为一些饮食上诸多禁忌的人扼腕，觉得他们失去了人生的乐趣。可是回头想想，我平常圆圆吞吞地吃东西，甚至吃着这一顿的同时就想着下一顿，难道就真的享受了人生，懂得饮食的乐趣了吗？看美食家吃得可以分毫两度，绝大多数都是心思敏捷，想象力丰富，吃着一块肉的时候，会回味起从遥远方家菜馆的手段是如何的高明，又或者明天的一顿盛宴，少数像甜饼禅师这样的，或许连一口白饭都是人间美味。

总第460期  
www.kingandkey.com

# 世纪天鸿教育

2018年7月15日 ■第14期 ■本期八版 ■准印证号：(鲁)0300007 (内部资料，免费交流)

世纪天鸿2018年度战略检视会议召开	志鸿动态	管理平台	志鸿讲堂	2018全国样书推广市场调研活动图片纪实	成绩始于基础，高分源自训练	封面设计，没那么简单	芳地绿洲
◆一版	◆二版	◆三版	◆四版	◆五版	◆六版	◆七版	◆八版



微信扫一扫，敬请关注世纪天鸿教育公众号

### 中共淄博市委组织部莅临世纪天鸿调研指导党建工作



2018年7月13日，中共淄博市委组织部组织科科长刘晓一行，在市文广新局调研员赵凌云等陪同下莅临世纪天鸿调研指导党建工作。

刘科长一行在世纪天鸿常务副总经理张学军及党支部书记的陪同下参观了世纪天鸿的企业文化墙和党员活动室，刘科长在详细了解了世纪天鸿发展史和产品研发情况后，对世纪天鸿多年来取得的

### 世纪天鸿2018年度战略检视会议召开

2018年7月2日-3日，世纪天鸿2018年度战略检视会议在周村召开。任志鸿董事长、公司顾问陈汉敏以及世纪天鸿高管团队成员参加了会议，系统事业部、大客户事业部、电商事业部、产品研发中心列席会议。

本次会议围绕世纪天鸿中短期战略规划的执行情况和2018年上半年经营指标完成情况进行了充分的分析和研讨，并对下一步战略规划的推进明确了工作步骤和工作重点。首先，公司轮值总经理于宝增就世纪天鸿2018年上半年经营工作进行了汇报，并对上半年经营指标的完成情况和存在问题进行了分析，并对下半年经营工作的措施和策略进行了重点汇报。



其次，陈汉敏顾问带领大家进一步回顾了世纪天鸿的中短期战略规划，并强调，我们的一切工作都要服从于中短期战略目标的实现，鉴于此，我们要打造富有企业家精神的职业化领导团队，要持续打造和提升我们的产品能力，要明确事业部的战略方向，深度挖掘事业部的业务潜力，强化事业部总经理的战略领导力，全面实现事业部的战略突破和业务突破。与会人员分别就系统事业部、大客户事业部、电商事业部三大基础业务的落地情况和业绩达成情况进行了充分的分析，并对事业部的调整，成立了独立核算、独立运营的事业部，并积极开展投资和业务拓展，无论是管理团队的提升还是业绩指标的达成方面，都取得了良好的成效。

(集团总裁办 张莹莹)

进一步清晰了战略投资方向和新业务拓展方向，并提出了明确的工作要求。

最后，任总作总结发言。他指出，在世纪天鸿中短期战略目标的指导下，2018年我们进行了组织架构的调整和人员的调整，成立了独立核算、独立运营的事业部，并积极开展投资和业务拓展，无论是管理团队的提升还是业绩指标的达成方面，都取得了良好的成效。

(集团总裁办 张莹莹)

### 互联网+教育私董会在世纪天鸿召开



2018年7月8日，互联网教育研究院组织的第十八期私董会在世纪天鸿召开。志鸿教育集团任志鸿董事长、世纪天鸿副总编翟维全，互联网教育研究院院长吕森林，青睿教育董事长朱奇峰以及包括纳星科技、优易课在内的十多家互联网教育企业高管出席了本次会议。

会后，任志鸿董事长首先致辞，对世纪天鸿的情况做了介绍，并表达了愿意与各企业积极开展战略合作的愿望。会议上众多互联网教育企业高管分别各自介绍了自己公司的业务模式，对在新形势下各自企业的未来发展，彼此间进行了深入的研讨交流，并探讨了企业相互间开展战略合作的可能性，现场交流与合作气氛十分热烈。

在资源整合的时代下，

会后，任志鸿董事长首先致辞，对世纪天鸿的情况做了介绍，并表达了愿意与各企业积极开展战略合作的愿望。会议上众多互联网教育企业高管分别各自介绍了自己公司的业务模式，对在新形势下各自企业的未来发展，彼此间进行了深入的研讨交流，并探讨了企业相互间开展战略合作的可能性，现场交流与合作气氛十分热烈。

在资源整合的时代下，

世纪天鸿作为出版行业中的内容提供方，拥有坚实的传统业务基础，具备极强的渠道优势与品牌影响力。如今，世纪天鸿积极应对互联网教育快速发展带来的机遇与挑战，与出版技术服务提供商等多方企业开展合作，共同探索数字化教育环境下的企业未来发展之路。(世纪天鸿 潘瞳)

2018年6月30日，任志鸿董事长参加淄博民建高新区基层委“不忘初心，携手前行”知识竞赛。

2018年7月6日，东营民建领导莅临中国课本博物馆参观考察。

### 图片新闻

【聚焦绘事与馆事】

### 淄博市油画学会学术中心落户大家境界美术馆

2018年7月6日，淄博市油画学会学术中心在大家境界美术馆成立，市油画学会主席毕洪量、大家境界美术馆馆长高雷为油画学会学术中心揭牌，同步进行的艺术境维度油画艺术交流展悄然开启。

淄博市油画艺术中心的成立丰富了大家境界美术馆的学术和展览内容，为喜欢油画艺术作品的市民和学生，提供了一个可以随时观赏、收藏的好去处。在这里可以全方位地欣赏到淄博籍艺术家的精品力作，也是淄

博油画对外的一个窗口。淄博市油画学会将联手大家境界美术馆开展学术交流、艺术研讨、画家推介、艺术公益讲堂等系列活动，旨在让更多人认识油画艺术，欣赏油画之美，也让艺术家创作出更多、更好的艺术作品。

（齐都文化 梅子雨）



### “色色生”——严纪照当代水墨作品展(淄博)，在艺术秀中华丽开启！



2018年7月8日上午，一场以“色色生-严纪照当代水墨作品展”为主题

的艺术秀，在中国课本博物馆-山东大家境界美术馆精彩上演。

山东理工大学教授、艺术评论家吕鸿钧，淄博市作家协会主席、小说家宗利华，淄博市现代诗歌学会书记、主席王衍杰，淄博市声乐家协会主席李秀玲，淄博市作家协会副主席杜立铭，淄博市油画家协会副主席郭光明，山东理工大学教授、诗人撒容，山东鸿润美术馆馆长齐明等，以及来自艺术

界、文学界、书画界的朋友200余人参加了活动。淄博市作家协会主席宗利华致辞，淄博市现代诗歌学会书记、主席王衍杰讲话并朗诵了经典名篇《岳阳楼记》，山东理工大学吕鸿钧教授对展览作品做了专业解读，诗人、画家、山东艺术设计学院教授严纪照致答谢词。开幕部分由大家境界美术馆馆长高雷主持。

淄博市声乐家协会名誉主席、市歌剧院男低音歌唱家刘狄，淄博市稷下琴院副院长、古琴演奏家周婷，京剧名票王凤鸣，山东理工大学流行歌手孙潇、崔博闻，诗歌手赵小凤，朗读者边树坤、陆莹，茶艺师王玉等现场表演了精彩的节目，赢得观众阵阵掌声和叫好声。演出环节由瑜伽普拉提教练李姣主持。

画展在音乐、朗读、京剧、古琴、茶艺、红酒、冷餐中精彩开启，现场艺术氛围浓厚、交流热烈，是一场别开生面的开幕式。色色生-严纪照当代水墨作品展(淄博)持续展览中，欢迎广大书画爱好者和专业人士可以择日前来观展。

（齐都文化 梅子雨）

【我的博物馆】展览巡展

### 方寸之间，留住时间

#### ——城市记忆

消失的老街，窑洞和国旗下的工厂，门头店铺，房屋建筑……淄博微场景复原师槐浩把咱们生活中的一切，变成了一件件精巧细致的微缩模型，来重现流金岁月，记录城市变迁，留住记忆里的乡愁。

**流光岁月**  
藏品渊源：二十世纪七八十年代流行的三转一响，代表着人民生活水平的标准，从家庭的布置能看出社会变化的痕迹。家家户户最有代表性的



橱柜、缝纫机、黑白电视等，记录下那段历史和难忘的岁月。

#### 九十年代张店区化纤街缩影

藏品渊源：城市发展进程中，人民群众日常的衣食住行离不开的就是沿街市场和商铺，各种门头房、摊点，熙熙攘攘，热闹非凡。



一家家路边小店，有没有你曾经路过的回忆呢？到课本博物馆来吧，细细看看这些留住时间的物件，一起深度发荣回忆曾经。

（齐都文化 姜楠）



**国营红旗机械厂**  
藏品渊源：建国初期，各地大力发展工业基础建设，代表性的红旗机械厂分布在各地，把工厂的大门用模型表现出来是以此来纪念那个历史年代。

#### 窑洞

藏品渊源：曾经陕北人民的代表性住宅，从内部的设施看，记录下当时的生活水平



### 展示红色经典，传承红色基因

#### ——红色经典

中华民族是在战争中站起来的民族，是一个经历了风雨战乱的民族，在这不堪回首的岁月里，就是这股红色精神支撑着我们从落后挨打到吃饱穿暖发富变强。相信很多人家里都有毛主席像，大多是我们的爷爷奶奶珍贵的藏品，毛主席，在他们眼里，就是信仰。

#### 毛主席影像展览

收藏人：邢善荣  
藏品：藏品来自《毛主席影像展览馆》，展览中有各类相关瓷器、像章、石膏像、书刊、马蹄表、电影老胶片。  
藏品渊源：邢善荣馆长自1975年开始收藏与毛泽东主席相关的各类实物，馆内收藏毛主席影像资料58万份，大小纪念章4万余枚，塑像、铜像、大型陶瓷艺术雕塑100多种，毛泽东著作、选集、书籍、报纸等上万件套。同时，毛主席语录、老三篇等书籍邢善荣先生收集甚多，另外收藏大量文革书籍、报纸、画报，其中包括人民日报1975年-1978年所有报纸。



像、大型陶瓷艺术雕塑100多种，毛泽东著作、选集、书籍、报纸等上万件套。同时，毛主席语录、老三篇等书籍邢善荣先生收集甚多，另外收藏大量文革书籍、报纸、画报，其中包括人民日报1975年-1978年所有报纸。

（齐都文化 姜楠）



#### 天安门场景模型

收藏人：刘育  
藏品：天安门场景模型  
藏品渊源：天安门城楼模型按照1:400的比例，采用金属材料精工制作。琉璃瓦、扇门、通天圆柱、拱形券门、两侧的台阶、灯笼甚至梁枋上的调经及门窗图案等各局部细节均如实仿真，中间拱形券门可以打开，灯笼可以取下，制作精良，整体造型金碧辉煌，蔚为壮观。  
历史必须铭记，文字记录豪情，熟悉的马克思主义、列宁思想，年轻的我们，是不是应该静下心来，细细品读这些红色经典，重返那些年的峥嵘岁月，重温那些振奋人心的故事呢！



（齐都文化 姜楠）

心灵小语  
你怎么过一天，就怎么过一生  
首先，请你给自己一分钟的时间，回想一下，昨天你是怎么过的。早上被闹钟叫醒，坐地铁去公司的路上，拿着手机刷朋友圈。？到达公司后，立即打开电脑，登上工作的微信或者QQ，然后开始一天的工作。下班后，你躺在床上享受一天中最自由的时光，看综艺、玩游戏，最后在困得不行了，关灯结束这一天。这是大多数都市白领的一天，那么你呢？  
现在，请你回想一下过去一周、一个月、一年的生活。  
你有没有发现，其实，你的生活，大部分的时候，只是在重复昨天的昨天？  
美国杜克大学通过实验证明，人每天有40%的行为都是出于习惯决定的。每天几点起床，用哪只手玩手机，喜欢什么样的衣服，喜欢什么样的食物，你以为，你是在主动选择，其实是你的潜意识在自动选择。这种潜意识，我们称作习惯。  
前几天，和老朋友们阿家见面，点餐的时候，她说了句老习惯，就去了卫生间；我给地点了我最喜欢的水煮鱼；她卫生间出来就说：“点的是水煮鱼吧，没有饭和服务员说不要水煮鱼？”“当然，都是按照你的老习惯。”我回答。  
一个人的生活习惯很难改变，就像我们说的江山易改本性难移。  
朋友的外公是一个八十多岁的退役军人，前几年中得了老年痴呆症。他忘记了身边的所有人，智力相当于三岁的小孩儿。  
但是他每天雷打不动的六点钟准时起床，起床后，把自己的被子叠得整整齐齐，把屋子收拾得干干净净。多年的军人生活，让他即使失忆了，也无法改变生活习惯。  
一个好习惯，让我们获益一生，同样，一个坏习惯，会毁掉我们的一生。  
很多人想改掉一个坏习惯，却总改不掉。曾经看过一个故事，一个哲学家问他的学生，怎样才能水久性的除去一片土地上的野草，有人说挖掉，有人说拔掉，哲学家说得上压路。坏习惯很难根除，最好的办法，就是用养成一个好习惯来替代。行为心理学上有一种21天效应，说的是，把某一思想或行为重复21天，就能养成一种行为习惯。  
与其让你的明天重复昨天，不如从现在开始，用21天的时间，去坚持一件事，看21天之后，会给你带来什么样的改变。  
很多人觉得未来，充满了不确定，不可预测。其实，未来并不遥远，它就隐藏在我们的每一天里。  
葡萄牙诗人佩索阿说，除掉睡眠，人的一辈子只有一万多天，人与人的不同在于，你是真正活了一万多天，还是仅仅只活了一天，却重复了一万多次。只有过好你的每一天，才能过好你的一生。（来源：每晚一本书）

### 封面设计，没那么简单



无论到实体店买书，还是到网上书店买书，人们第一眼看到的就是书的封面，而且不同出版品牌的图书还形成了自己的风格。

采用大众熟知的符号作为主体图案，上面为标题，下面为图案的，一般是上海读者策划的图书；简约洁净、朴实内敛、矜持庄重，形式与内容完美融合的图书封面，可能就是设计师陆智昌为理想国的图书设计的；而复古、庄重、严肃的封面，多见于人民文学出版社的书籍；色彩斑斓，稚气与漫画结合的，往往是儿童读物；大面积单色留白，居中放置具象图案的，常见于中信图书；

第一，封面设计。这是书籍装帧设计最核心的任务，是表达一本书内容与精神的媒介，是一本书的门面。封面设计的目的是以封面体现书的内容和精神，美化书籍，吸引读者。封面设计要把图形、色彩和文字三者有机地结合起来，表现出这本书的丰富内涵，并以一种传递信息为目的和一种美感的形式呈现给读者和作者。  
第二，扉页设计。打开封面后，印有书名、作者和出版社名称的那一页，称为扉页，也称为内封或书名页。扉页的设计一般要求简洁明快，留白为主。  
第三，版面设计。也就是一本书里面正文的格式设计，常称为“内文设计”，是页面中图文组合方式的规划和实现，是书籍设计的重要组成部分。新颖、灵活的版面设计可以提高作者的阅读体验，增加图书的吸引力，所以版面设计通常在充分考虑图书内容呈现的情况下，实现一定的艺术

性，直接影响读者的购买选择。先来简单了解图书的装帧设计。说的简单点儿，就是把图书的封面、扉页、版面、外形的样子设计出来，把书的插图绘制出来。但真的只是这么简单吗？

第四，外形设计。就是一本的外观样子，涉及开本大小、用纸规格、切口和书脊的形式等。比如，为了追求奇特，有些书的切口采用毛边形式，不切成整齐的样子；或者采用阶梯式的切口；或者书脊涂胶裸装，等等。甚至有的书，还加个函套，或者在封面上挖个有一定形状或图案的洞，或粘贴上额外的纸品等。

第五，插图绘制。给一本书的内容配上一些插图，往往可以增加一本书的可读性，丰富内容的形象化呈现信息。此外，我们需要强调一下版权。设计中使用的图片、字体，涉及版权的，一定要确保拥有正版授权，否则会引起法律纠纷。获取正版授权的方法就是购买所需的图片和字体字库，可以单张、单库买，也可以交费来获取一年内一定数量图片和字库的使用权。

性和装饰性，让版面有秩序、有条理，让读者获得更好的视觉效果，增添读者阅读这本书时的趣味和享受。

第四，外形设计。就是一本的外观样子，涉及开本大小、用纸规格、切口和书脊的形式等。比如，为了追求奇特，有些书的切口采用毛边形式，不切成整齐的样子；或者采用阶梯式的切口；或者书脊涂胶裸装，等等。甚至有的书，还加个函套，或者在封面上挖个有一定形状或图案的洞，或粘贴上额外的纸品等。

第五，插图绘制。给一本书的内容配上一些插图，往往可以增加一本书的可读性，丰富内容的形象化呈现信息。此外，我们需要强调一下版权。设计中使用的图片、字体，涉及版权的，一定要确保拥有正版授权，否则会引起法律纠纷。获取正版授权的方法就是购买所需的图片和字体字库，可以单张、单库买，也可以交费来获取一年内一定数量图片和字库的使用权。

神的体现。突出作者或书中关键人物的，可以在封面上设计这个作者或人物的肖像。同时，与封面图案搭配的书名，其所用字体、字号、排列方式也要突出主题。而且所用字体颜色也要与主题相吻合。另外，成功的设计应当具有感情，感情的体现反映在所用图案、字体、字号和颜色，以及这些元素的组合结构等方面。



印象。通常我们会认为一个复杂的封面会给读者留下深刻的印象，总想在封面上表达更多的信息，生怕读者不了解这本书的内容。其实不然，这种设计有时甚至会适得其反。因为复杂的封面设计不好把握，一个小小的封面也不可能承载太多的信息，而简洁的装帧设计却可以突出本书明确的设计意图，封面上简单的图形会更具视觉冲击力。

封面设计的7大必备技能  
第一，主题突出，感情鲜明。书籍的装帧设计，尤其是封面设计，一定要有主题，同时还要有鲜明的感情。主题就是本书内容、中心思想，或者说本书精

印象。通常我们会认为一个复杂的封面会给读者留下深刻的印象，总想在封面上表达更多的信息，生怕读者不了解这本书的内容。其实不然，这种设计有时甚至会适得其反。因为复杂的封面设计不好把握，一个小小的封面也不可能承载太多的信息，而简洁的装帧设计却可以突出本书明确的设计意图，封面上简单的图形会更具视觉冲击力。

第二，层次分明，繁简有序。逛书店时，读者的眼睛扫过图书封面，除了简洁的封面会给人留下印象外，那些让人感觉“眩暈”的封面也会吸引眼球。但是，有不稳定状态的封面并不是好封面，所以设计者通常会通过加大书名的设计，或增加较大面积的单色色块、色条，来压住这种不稳定状态，压住这种“乱”的视觉感受，实现“闹中取静”的效果。同时，在色彩上的运用上也侧重于明快的颜色，也就是说，求得“光明沉稳”的效果，让读者感觉清新活泼，有现代感。

第三，宁简勿繁，用好留白。图书封面和整体装帧设计的根本目的，就是在茫茫书海中给读者留下

以此来增强设计方案的艺术表现力，提高图书的精神内涵。

第六，配图插画，画龙点睛。根据书中内容，绘制一些插图并放置在与内容关联的地方，可以有效地增加本书的鉴赏性、艺术性和可读性，也可以丰富读者的想象力。在一般的小说作品、大众读物里，都会配一些插图。但插图必须与内容吻合，方可起到画龙点睛之效。

第七，参照样本，推陈出新。对于大多数非美术专业的作者来说，这是提出自己书籍装帧设计想法的最简洁有效的好方法。如果你觉得难于用语言表述清楚自己的意图，那么就可以找一些你喜欢的，与你构想比较相近的图书样本，或者是样本的照片，再加上你的一些想法，提供给编辑人员，让他们作为设计参照。设计出初步方案后，双方再进行沟通，甚至再提供一些代表你改进方案的想法的样本。如此反复，直到设计出满意的图书。

所以，在你的书出版销售不畅时，如果根据多方面的意见汇总，认定内容没问题，则可以重新进行封面设计，采取亡羊补牢的做法让你的书重新焕发市场生机。

（来源：出版商务周报）



### 想让文创产业“火”起来，知识产权保护不可少

近日，故宫博物院推出的文化创意产品“俏格格”娃娃，因被质疑侵犯国外某品牌的知识产权而被迫下架。



对于文化创意产业来说，创新是灵魂，而知识产权保护则是支撑文创产业发展的命脉。作为文创产业发展先锋的故宫博物院始终高度重视知识产权保护，力求保证所销售的文创产品都拥有自主知识产权，或是被授权。此次故宫

博物院以严谨的态度对待“涉事”专利，下架“俏格格”娃娃，同样是尊重知识产权之举。然而，“正大光明”充电器、明珠耳机、顶戴花翎官帽伞、故宫日历……这些故宫博物院自主研发的被称为“圈粉利器”的文创产品都曾遭遇过知识产权侵权，故宫博物院院长单霁翔曾呼吁社会强化知识产权保护。与故宫博物院相同的

是，文创领域的另一位佼佼者台北故宫博物院也将知识产权保护视为激励创新发展的基础。几年前，由台北故宫博物院自主研发设计的文创产品“朕知道了”纸胶带创意十足，深受消费者喜爱。然而，没过多久，线上线下均出现了很多仿制品。此后，台北故宫博物院采取了一系列措施保护知识产权。当在网络平台

上或展会上发现销售假冒商品时，台北故宫博物院都会及时向当地知识产权行政执法部门举报，保护自身的权益。文创产业让传统文化“活”起来的同时，加强知识产权保护能够让文创产业“火”起来。文创产品创造成本高、投入大，但易复制，尤其是在互联网背景下，使得文创产业成为很容易受到知识产权

侵权的产业，如果一面市就被仿制，必然伤害到原创者的利益，从而伤害了创新力。没有知识产权保护，创意主体也就不会有创意动力，而如果没有创意，就不会有文创产业的繁荣。文化创意产品好比是用各种样式的酒瓶搭配上醇香的老酒，而知识产权保护则让老酒香飘更远。（来源：艾瑞咨询）



董事长推荐

不管成为富裕的蚂蚁，还是肥胖的蚂蚁，或者飞快的蚂蚁，毫无乐趣可言。而成为一只蝴蝶，不论是失败还是成功，都会给你带来很多乐趣。

Vinnet Nayar: 员工第一、客户第二、颠覆传统式管理

两只蚂蚁坐在一起探讨各自人生的梦想，第一只蚂蚁说，我的理想是发财，我想成为全世界最富有的人，我要非常努力地去做工作实现这个目标。第二只蚂蚁说，其实我并不想发财，我想跑得飞快，成为世界上最快的蚂蚁，所以我要努力工作，成为一只快蚂蚁。这时第三只蚂蚁正巧路过，听到了他们的谈话。头两只蚂蚁就问：“嘿，你有什么人生理想吗？”第三只蚂蚁转过身说：“是的，我的理想是不再成为一只蚂蚁。我不想成为胖蚂蚁，也不想成为富有的蚂蚁，我也不想成为跑得飞快的蚂蚁，我想成为一只蝴蝶。”那只蚂蚁想着自己不再成为蚂蚁，而是变

成一只蝴蝶的那天，就是企业家诞生的那天。大部分组织里充满了蚂蚁，他们在到处奔波忙碌，却不知道该做什么。而企业家们不是蚂蚁，他们是蝴蝶，一个不幸的事实是，有些蝴蝶能够展翅高飞，有些蝴蝶却永远无法离开地面。那么，是什么让那些展翅高飞的蝴蝶取得成功？是什么让一些蚂蚁能够飞翔，化身为美丽的蝴蝶？

第一点，勇于尝试

我们都知道，我们在生活中听到的难题不绝于耳。

如果你是一位企业家，你决定不再继续做一只蚂蚁的时候，不论你在

生活中遇到什么难题都应当感到兴奋，因为你，也只有你才能够飞跃那道鸿沟。因此，如果碰到了牌照问题，如果遇到了资金问题，或者其他种种不论什么困难，你只需要照着镜子对自己说：“我要去尝试，因为我是唯一能够抓住机会的人，因为我不是只蚂蚁”。

第二点，只想可能性

当你以自己的所能，而不是以你所不能去看待人生，你就会胜利。如果你不向不可能发起挑战，又如何将不可能转化为可能，你成为企业家的原因，就是在挑战不可能。你成为企业家的原因，是你不想继续做一只蚂蚁，所以

有什么理由为那些只有你才能完成的事情哭泣，为什么不大胆梦想，为何不去梦想着实现不可能？为什么不尝试挑战不可能的机遇而感到兴奋？即使你倾毕生之力挑战不可能而没有成功，这个世界只会注意到那些勇于向不可能发起挑战的人。即使他们没能实现不可能，如果你不去尝试向不可能发起挑战，自然不会有不可能发生。没有人会握住你的双手，没人对你感兴趣，他们只在乎自己的事，他们有太多需要解决的问题。但你并不是一只蚂蚁。你是蝴蝶，你可以飞翔。

所以，抓住机遇，并向往所有不可能的可能。最后也是最重要的一点是，你无法独自完成这

一切。我们都知道，在工业革命中，当制造业诞生时，流程取代了一切，把所有的流程放在一起，管理者就诞生了。管理者的角色是努力将人们组织在一起，获得尽可能高的生产效率，这意味着从每一单位投入中获得更多的产出。

但在数字时代，管理者开始变得一无是处，因为没人希望置身于被管理的地位，你的雇员并不希望被管理，你的子女也不想管理，甚至你的妻子或丈夫都不想被人管理，管理成为了一个糟糕的词汇，激励你的团队去挑战不可能，激励你的团队每天勇攀高峰，如果你不去激励自己的团队，你如何将不可能变为可能？



所以，如果你真的想成为一只蝴蝶，就必须让你的团队成为蝴蝶，让你的企业成为蝴蝶，除非你不断激励他们，否则他们讲无从化身蝴蝶，这个问题才是你需要耐心自问的。

不管成为富裕的蚂蚁，还是肥胖的蚂蚁，或者跑得飞快的蚂蚁，都毫无乐趣可言。而成为一只蝴蝶，不论是失败还是成功，都会给你带来很多乐趣。

职场干货

1 3句必须知道的话，适合低谷中的你

每个人都是通过自己的努力去决定自己生活的样子；要得到必须先付出，要付出你还要学会坚持；如果你真的觉得很难，那你就放弃，但是你放弃了就不要抱怨。

2 心情再差也不要写在脸上，因为没人喜欢看；工作再累，也不要抱怨，因为没有人无条件替你干；品性再坏，也要孝顺父母，因为你也有老的那一天；如果难过，就努力抬头望天空吧，她那么大，一定可以包容你所有的委屈。

3 换一种说话方式更容易沟通

把“谢谢”改成“谢谢你”；把“随便”改成“听你的”；把“我不会”改成“我可以学”；把“错”改成“不对”；把“务必”改成“请您”；把“听明白了吗”改成“我说明白了吗”；把“我不知你说什么”改成“我没听懂”。



4 如果你有这6条通病，请改正：

发怒：是用别人的错误惩罚自己；烦恼：是用自己的过失折磨自己；后悔：是用无奈的往事摧残自己；顾虑：是用虚拟的风险惊吓自己；孤独：是用自制的牢房禁锢自己；自卑：使用别人的长处诋毁自己。

运动指南

一项研究发现，在所有健身运动中，跑步最影响寿命。经常跑步锻炼的人寿命会更长。

有些人不习惯做热身运动，而跑步前应做一下脚部的热身和腰部运动。由于跑步对膝关节压力较大，因此要加强的膝关节热身，以防运动损伤。跑前热身热身步骤：

- a. 两手叉腰，脚尖点地交替活动脚踝关节。
b. 屈膝半蹲，足跟提起，反复练习3至5次，活动双侧膝关节。
c. 交替抬高和外展双下肢，以活动膝关节。
d. 前后、左右弓箭步压腿，牵拉腿部肌肉和韧带。

折叠跑时四步一呼吸

在跑步过程中，人体对氧气的需要量不断增加，一般情况下，以四步一呼吸为宜，并尽量始终保持这一节奏，也根据运动者自身的生理情况和调节习惯进行最佳调整。在呼吸方式上，以鼻吸嘴呼、口鼻混合较好。

长跑刚开始时，由于氧气供应落后于肌肉的活动需要，因此会出现腿沉、胸闷、气喘等现象，特别是经常不锻炼的人感觉会更明显，但这是正常的。如果感觉比较难受，应停下来，步行几百米，如感到特别不适，就要停止长跑。正确掌握跑步时的呼吸方法，是练好长跑的重要一环，也是掌握中长跑的跑步节奏和节省体力提高成绩的关键所在。

折叠跑后要慢步长跑后有的人立刻坐下来休息，教练提醒，跑完千万不要马上停下来休息。跑步后，人体全身上下都得到活动，应使身体各部位慢慢放松下来，建议跑完后慢步行几百米，全身彻底放松后，再做一些力所能及的腿、腰、腿、臂的活动。

◆姿势：上身保持挺直——既不前倾，也不后仰——头部不要下垂或前冲，手臂应随跑步的节奏自然放松地摆动。步间距可自行确定，要确保舒适，不觉得累了就行了。为充分发挥膝盖的作用，脚尖应该始终朝向跑步前进的方向。另外，如果跑得又快，身体两侧便于工作会产生刺痛感。

◆跑步的时间：开始跑时，最好先跑一分钟，走一分钟——这样一共为15分钟；到第二、第三周时可以逐渐增加跑量；跑20分钟；到第四周时增加到30分钟。目标是：每周进行2-3小时的长跑运动，分在3-4天内完成。

舒适的穿着，让您跑得更轻松。

◆长跑鞋应该具有几倍于体重的弹性。必须注意的是：鞋帮的材料应牢固，鞋底要柔软，脚后跟处要加厚且较硬。鞋的长度不应超过脚完全相同，而应该在前面留出ICM的空间，以使脚趾可以活动。

◆不宜在水泥、沥青和碎石路面上跑步。因为这些地面不像林间小路、草地和公园小路那么松软。

◆穿鞋时总比穿得太多好。基本服装包括：棉质圆领长袖运动衫（最好带有帽子），长跑护腿。冬天时，还需加穿一件利于呼吸的夹克衫和一副手套。



世纪天鸿参加首届中国（霍州）教育产业博览会



2018年7月10日，首届中国（霍州）教育产业博览会开幕式在山西省霍州市举行。这是一场集教育图书、报刊、在线教育、教育信息化产品为一体大型教育博览会，世纪天鸿携“志鸿优化”系列精品图书以及电

产品隆重亮相。会展现场，“志鸿优化”零售系列图书集中呈现，《小学优秀作文教案》《小超人作业本》《一起作文》等多款图书盛装亮相。前来浏览的客户也络绎不绝，洽谈合作的商家纷纷而至。新老客

在“志鸿优化”展台，了解公司相关电产品、面对面与公司业务人员交流的机会，进而展开更多的深入合作。

本次中国（霍州）教育产业博览会作为一个窗口，向来自全国各地的客户生动展示了“志

鸿优化”的品牌魅力。同时通过与多家教育企业、客户以及潜在客户的面对面交流，有助于迅速了解市场及客户需求。世纪天鸿也将不忘初心，乘势而上，将“志鸿优化”品牌，推向一个新的高峰。（世纪天鸿 于琨）

2018 全国样书推广市场调研活动图片纪实

2018年6月28日-7月15日，世纪天鸿全国样书推广市场调研活动历经半个多月，取得圆满成功。



市场调研那些事儿

编者按：2018全国样书推广市场调研活动已经结束，半个多月以来，市场调研人员相互扶持，强势出击，成为营销前线的坚实力量。同时调研队伍也在奋战的过程中，不断学习，感悟颇丰。

作为一名排版新人，这是进公司以来第一次参加样书推广市场调研活动，有许多期待，但更多的是紧张。因为当时跟时老师一直在探讨应该怎样宣传和推广，如何做更多的功课让老师对我们这本书着迷。随着时间的流逝，我们到达目的地的时候已经晚上，虽然疲惫不堪，但内心依旧藏不住对明

天送样的紧张与期待。在送样的过程中，因为一些老师的办公室分散在不同楼层，我们只能一次次抱着一摞摞书挨个放到办公室，因为一些学校牵扯到期末考试，所有老师集中没办法集中在一起，只能利用休息后的十几分钟给老师讲解这本书。当把《高考对对练》放到老师手里的时候，我们

首先介绍了这本书的卖点，当老师被其中一个内容吸引的时候，我们就顺应地说出这本书的特色，这样的效果比较好。还有其他老师提出的一些问题和不理解的地方，我们认真地记下并逐一解答。英语字帖很受英语老师的喜欢，特别是字体还有字体与字体的间距，当然也有需要改进的地方。历时一星期的送样结束了，虽然在这个过程中非常辛苦，但并不感觉累，因为这样的生活过地特别充实，有动力。特别是老师对我们产品认可的时候，我感觉所有的辛苦和努力都是值得的。（世纪天鸿 李博）

今年很荣幸地参与了公司的全国样书推广市场调研活动，我主要负责黑龙江区域的销售团队，一起去了16所学校，主要推送了“志鸿优化”系列的2018版《中华传统文化》以及《高考对对练》样书。通过学校的一线调研，我们获得了很多在办公室内得不到的信息。在与每位老师的交流中也得到了非常及时客观的反馈。在给学校与老师送去样书的同时，我们发现，虽然不同的老师的关注点不太一样，但老师们也都在考点细化、专题考点划分、习题的训

练量、高考一轮二轮相结合方面提出了很多见解。这次活动提供了充分的与老师沟通交流的机会，不仅了解到市场上对于我们产品最真实的一线反馈，同时也了解到一线上的最新需求及目前老师们主要使用的教辅产品，对我们的教辅改进有很大帮助。样书推广市场调研活动，是一次团队协作的活动，每个成员都在这次活动中努力付出，积极进步，既提升了自己与团队的战斗力与专业能力，也让这次活动变得更有意义、更有效。（世纪天鸿 董衍涛）



职场逆袭，你需要突破的4个效能天花板

工作效能，就是你挺直腰杆的资本。

很多职场人士都有过这几个疑问：为什么我做了很久却没有升职？为什么我明明很努力却没有加薪？

为什么别人跳槽工资翻倍，我却老是在同一个水平跳来跳去？答案其实很简单，你碰上了效能天花板：你的个人价值被你的工作效率给限制了，顺便也挡住了你逆袭翻盘的道路。

效能天花板的高低，决定着职业前景的好坏。最高效的做法是：重要的事情专注处理，AB任务按顺序完成后，C任务可以选择性的处理。养成专注的习惯，将任务合理优化，才能突破时间效能的天花板。更专注，才能更专业。

时间效能：你需要一点专注力

时间的利用率低是拉低效能的第一大坑。现在许多高能人士都提倡“碎片化利用时间”，但其实更多普通人则是连最基本的整块时间利用都办不到，不知不觉中就把整块的时间切成了碎片。准确来说，是我们的精力被碎片化了，养成习惯之后，大脑就无法专注于一件事情。人的精力是有限的，如果我们小事上浪费了

行为效能：你需要一点思考力

突破行为效能天花板，就是要把行为的结果最大限度地价值化，值钱的东西从来就不是劳动，而是劳动创造的价值。如果一味地追求执行力而不计较行为结果，很

容易陷入拿苦劳当功劳的误区：我那么努力，为什么得不到认可？只有足够细致，考虑得足够周全，才能将努力价值化。凡事思考结果，对努力的结果负责，才是对自己的前途负责。

关系效能：你需要一点使命感

做得久的员工有两种，一种是行家，一种是老油条。前者积累的是往上突围的经验，后者积累的是原地坐稳的经验。行家与老油条的区别就在于他们的使命感，行家与公司的关系是相互成就，老油条与公司的关系是相互消耗。

低效的员工认为自己的付出只成全企业，于是分内有什么任务就去做什么，超出范围的就拖、躲、推，有利益的时候跑得最快，有责任的时候躲得最远。高效的员工从不拿油当资深，他们能从企业的利益中看到个人的利益，懂得借助平台的力量让自己高飞。有使命感的员工，才是有格局的员工。你敢成全企业，企业才敢成全你。

岗位效能：你需要一点承受力

问题出现的时候，如何解决才第一位的，问责只是为了规避未来的问题。大部分人在问题出现的时候都忙着撇清自己，能解决问题的人反而会脱颖而出。

问题即机遇。对问题的承受能力越大，获得的成长机会就越多。如果是自己出现问题，就是个人成长的机会，如果团队出现问题，就是取得信任的好机会。

有承受力的员工，碰到问题时积极灭火，而不是拉人背锅。低效员工逃避问题，普通员工反映问题，高效员工解决问题。

承受力，也是职场人士的信用名片，你有了足够的担当，才能获得足够的信任。如果你动不动就撂挑子，谁敢对你委以重任呢？即使是跳槽，也应该是在岗位技能得到充分积累后的爬坡升级。

能承受，才能成长。想成为职场上最贵的人，就得成为最不可替代的人。工作效能，就是你挺直腰杆的资本。